

## Objetivo del proyecto

El proyecto tiene como objetivo fomentar la aplicación de tecnologías **Cloud Computing**, el sistema RFID (tecnología que permite transmitir la identidad de un objeto mediante ondas de radio), y los códigos QR en el sector oleícola. Estas tecnologías se integraran en una plataforma de **e-commerce** que permitirá mejorar el proceso de compra-venta de productos de aceite con Denominación de Origen y Certificación Ecológica, y ampliar el mercado de negocio.

Para ello se va a desarrollar un prototipo que una vez validado permitirá disponer de un sistema piloto que posibilitara la monitorización de la trazabilidad de los aceites con Denominación de Origen y Certificación Ecológica. Además en los puntos de venta se va a facilitar al usuario la posibilidad de consultar, mediante telefonía móvil, la información asociada a cada envase, comprobando así la autenticidad de la etiqueta de Denominación de Origen o de Certificación Ecológica.

Con ello se pretende contribuir al desarrollo de las empresas oleicas, favoreciendo su expansión e internalización con el empleo de las nuevas tecnologías.

## Periodo de ejecución

Desde el año **2012** al **2014**.

## Financiación del proyecto

Subprograma INNPACTO 2012 del Ministerio de Economía y Competitividad, MINECO, [www.mineco.es](http://www.mineco.es)

## Participantes del proyecto

Agronet Servicios Logísticos, S.L., [www.agronet.net](http://www.agronet.net)

MTP, Software Quality Assurance, [www.mtp.es](http://www.mtp.es)

Supercomputación de Castilla y León, [www.scayle.es](http://www.scayle.es)



## Justificación del proyecto

Actualmente un 57,96% de las empresas del sector agroalimentario dispone de página web propia, según la media nacional. Sin embargo necesitan el apoyo de herramientas que les ayuden a la comercialización y exportación del producto, para lo cual la implantación de la solución tecnológica que se propone sería una herramienta tecnológica de gran utilidad, haciéndoles destacar frente a otros sectores.

Aún así hay un nivel nacional de infrautilización de las herramientas tecnológicas, solo un 16,32% de las empresas de la Comunidad de Castilla y León que disponen de web, tienen implantada una herramienta e-commerce.

Las empresas del sector agroalimentario han empezado a apostar por tecnologías y soluciones que mejoren la gestión del proceso productivo, sobre todo por las que ofrecen una rentabilidad a corto plazo. Por ello han comenzado con la integración del sistema RFID y de los códigos QR para mejorar el control de la trazabilidad de los productos; que junto con el servicio Cloud Computing, favorece la integración y la prestación de servicios comunes al sector con mayor velocidad y seguridad, y un uso más eficiente de la energía requerida.

La situación tecnológica actual en el mercado nacional oleícola demanda una importante tecnificación del sector. Las NNTT (Nuevas Tecnologías) son las herramientas clave para mejorar la productividad, impulsar la competitividad y ayudar a las empresas con Denominación de Origen y Certificación Ecológica a posicionarse en el mercado, consiguiendo progresivamente recortar los costes de expansión y ampliar el mercado en países emergentes que demandan aceites de calidad.

El Cloud Computing es una de las tecnologías que más va a influir en la economía nacional, siendo España considerado como uno de los 30 países mejor posicionados para el desarrollo de la tecnología. Este hecho, unido a la tendencia internacional hacia el desarrollo de un "Internet de los objetos", señala al RFID y a los códigos QR como una tecnología que posee grandes posibilidades de revolucionar los mercados de todo el mundo y de generar beneficios económicos y sociales.

## Funciones de SCAYLE

SCAYLE dentro del marco del proyecto tiene como objeto principal la prestación de servicios de Supercomputación, principalmente Cloud Computing y almacenamiento.

### Líder del proyecto

AGRONET SERVICIOS LOGÍSTICOS S.L., [www.agronet.net](http://www.agronet.net), a través de sus plataformas telemáticas, [www.agromaquinaria.es](http://www.agromaquinaria.es), [www.agronetsl.com](http://www.agronetsl.com), [www.vinotic.com](http://www.vinotic.com), [www.tecnologiasdelagua.es](http://www.tecnologiasdelagua.es), [www.oleotic.com](http://www.oleotic.com), es una consultora tecnológica especializada en desarrollos específicos de entornos tecnológicos del sector agroganadero, generando plataformas verticales de alto valor añadido, ofreciendo soluciones tecnológicas a medida, desarrollando continuamente proyectos de I+D+i y promoviendo la innovación y la implantación de las Nuevas Tecnologías como bases para la competitividad.

AGRONET viene desarrollando portales verticales especializados en la implantación de herramientas tecnológicas, facilitando de esta manera el proceso de compra/venta y modernizando sectores del mercado que necesitan expandir su marca y productos hacia otros mercados como el de maquinaria agrícola, ganadera, forestal e industrial.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

Código IPT-2012-0880-060000