

Objetivo del proyecto

El convenio tiene como objetivo fijar el marco general de colaboración entre Supercomputación de Castilla y León y la empresa POST, al tener las dos partes el máximo interés en colaborar de forma conjunta en proyectos que requieran la utilización de los recursos tecnológicos puestos a disposición por SCAYLE. De manera concreta, este convenio se centra en el proyecto para la ejecución del servicio postanalytics.

Objeto del convenio

Consensuar los criterios de acceso y uso a los recursos tecnológicos puestos a disposición por SCAYLE para su uso por parte de la empresa POST para el servicio postanalytics.

servicio de una máquina virtual, prestando a su vez, también servicios de cloud computing.

Asimismo, SCAYLE realizará la gestión de los recursos propios para la correcta ejecución del proyecto.

Periodo de ejecución

Desde el año 2011, y en fase de desarrollo.

Financiación del proyecto

Financiación propia de SCAYLE.

Participantes del proyecto

POST (Personas, Objetivos, Estrategias y Tecnologías, S.A.).

Supercomputación de Castilla y León, www.scayle.es

Justificación del proyecto

El proyecto incluye un conjunto de herramientas, gestionadas por un equipo de consultores, y una metodología para la ejecución del servicio postanalytics que tiene un reflejo en internet. Los informes postanalytics responden a las necesidades de conocimiento requeridas por los clientes, gracias a la estructuración de la información generada por esta herramienta y metodología. Este hecho hace que sea necesaria la utilización de recursos tecnológicos que SCAYLE pone a disposición de la empresa POST para su correcta ejecución.

Funciones de SCAYLE

SCAYLE pone a disposición de POST sus recursos e infraestructuras con la finalidad de suministrar el

Líder del proyecto

La empresa POST, www.postanalytics.es, ofrece un servicio continuado de consultoría y análisis que cubre cualquier necesidad de información del cliente a partir de una metodología y herramienta propia tomando como origen de datos Internet y las redes sociales.

POST tiene como objetivo estratégico el establecerse como la compañía líder en la prestación de servicios de análisis de diferentes aspectos asociados a la actividad externa de una empresa y su reflejo en Internet, apostando por la innovación en las herramientas que dan soporte al servicio postanalytics. Esta apuesta innovadora se fundamenta en un continuo esfuerzo en I+D+i de forma colaborativa con compañías y centros tecnológicos nacionales e internacionales, para ir evolucionando la plataforma tecnológica como base de negocio, la capa de inteligencia colectiva complementaria y el modelo de servicio y funcionamiento empresarial.

POST ofrece un amplio despliegue internacional, con posibilidad de prestar el servicio postanalytics desde las principales ciudades del mundo.