SUPERCOMPUTACIÓN
CASTILLA Y LEÓN

Análisis de la **experiencia del turista** en el **destino turístico** a través de imágenes de **Redes Sociales** y técnicas **Big Data**

Objetivo del proyecto

La presente investigación aborda la generación de conocimiento mediante el desarrollo de modelos de comprensión de la experiencia turística en el Destino Turístico (DT) y con los Puntos de Interés (PIs), resolviendo dos grandes preguntas de investigación:

- *¿Hasta qué punto las fotos explican la experiencia del turista?*
- *¿Las fotos explican mejor esta experiencia que otros métodos?*

En este sentido, esta tesis doctoral se plantea como reto analizar el grado de atracción de destinos y recursos turísticos específicos a través del análisis de la experiencia turística formada a partir de elementos como las percepciones, motivaciones y preferencias de los turistas que comparten en las plataformas sociales, como fotografías, metadatos y textos, y apoyándose en las técnicas Big Data como el Deep Learning y las redes neuronales.

Líder del proyecto

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Alfonso IX de León quiso tener estudios superiores en su reino y por ello creó en 1218 las 'scholas Salamanticae', germen de la actual Universidad de Salamanca que se acerca ahora a cumplir los 800 años de historia ininterrumpida creando, promocionando y divulgando el conocimiento

En la actualidad, la Universidad de Salamanca sigue manteniendo su gran capacidad de atracción y tiene un alumnado estable en torno a los 30.000 estudiantes. Cuenta con nueve campus distribuidos entre Salamanca, Ávila, Zamora, Béjar y Villamayor entre los que se reparten las 26 facultades y escuelas superiores y los 12 centros de investigación que abarcan aspectos tan variados como las biociencias o el láser, pasando por desarrollos agroalimentarios, las neurociencias, los estudios de historia o la investigación básica, entre otros.

UNIVERSIDAD DE LEÓN

La Universidad de León, creada en 1979, pero que inició su andadura en 1852, dispone de dos Campus, Campus de León y de Ponferrada, ambos bien situados y con excelentes instalaciones. Su profesorado, de los investigadores y del personal de administración y servicios disponen de una elevada capacidad. En la Universidad de León apuestan decididamente por la calidad y por la innovación educativa y sus enseñanzas están adaptadas a las nuevas demandas de la sociedad.

Participantes del proyecto

Universidad de León, *www.unileon.es*

Universidad de Salamanca, *www.usal.es*

Periodo de ejecución

Junio **2021** a diciembre de **2023**.

Financiación del proyecto

Tesis doctoral.

Funciones de SCAYLE

A través de SCAYLE podemos emplear GPUs para procesar las redes neurales que analizarán las imágenes.

Justificación del proyecto

La unidad de análisis principal de esta Tesis Doctoral serán las fotografías, como transmisores fieles del reflejo del aquí y del ahora de cada momento dentro de la experiencia turística. Este tipo de contenido generado por los turistas, es un catalizador de valor en la industria hotelera y turística, y su recolección y análisis puede ayudar tanto a las instituciones como a las empresas a decidir cómo interactuar con los clientes de manera más eficaz, así como a identificar a los clientes más valiosos de forma efectiva que con datos y técnicas tradicionales.